

Erkennen, entwickeln und erfolgreich umsetzen

Marketinggrundlagen für Neu- und Quereinsteiger

Für Neu- und Quereinsteiger in das Marketing ergibt sich oftmals die Frage, wie ein fundiertes Marketing sein soll. Denn das Marketing ist nicht nur für Werbung und Kommunikation zuständig, sondern ist mindestens auch noch die verantwortliche Stelle für Produkte, Preisgestaltung und die Distribution. Eine Fülle von Aufgaben gehören in das Marketing und so ist es unerlässlich, alle Aufgaben so zu strukturieren, dass das gewünschte Ziel am Ende erreicht wird.

In diesem Grundlagenseminar zeigen wir Ihnen anhand eines praxisnahen Beispiels auf, wie der Marketingprozess in Theorie und Praxis systematisch ausgeführt wird.

Themenschwerpunkte:

- Einführung in das Marketing
- Ziele und Aufgaben des Marketing
- Die Organisation des Marketing in Unternehmen
- Strategisches und operatives Marketing
- Die Phasen des Marketingprozesses
- Die Marketingkonzeption
- Die Marketinginstrumente Produkt, Preise, Distribution und Kommunikation
- Besonderheiten einzelner Marketingbereiche, z. B. Dienstleistungsmarketing, Investitionsgütermarketing, Konsumgütermarketing ...



Wir engagieren uns für:

Neu- und Quereinsteiger aus dem Bereich Marketing, die Marketinggrundwissen erlangen oder dieses auffrischen möchten.

Fax: 0 89 | 44 24 96 - 29

Anmeldung:

Erkennen, entwickeln und erfolgreich umsetzen

Marketinggrundlagen für Neu- und Quereinsteiger

- | | |
|--|---|
| <input type="radio"/> 11.10.10, München | <input type="radio"/> 01.04.11, Berlin |
| <input type="radio"/> 08.12.10, Frankfurt/Main | <input type="radio"/> 29.06.11, München |
| <input type="radio"/> 28.02.11, Hamburg | |

Arbeitszeiten:
10.00 Uhr bis 18.00 Uhr

Teilnahmegebühr:
580,-- Euro + MwSt.

Bitte die Anmeldung per Fax oder schriftlich an uns senden. Sie erhalten umgehend eine Bestätigung. Sollten keine Plätze mehr frei sein, informieren wir Sie sofort. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung zu entrichten. In der Teilnahmegebühr enthalten sind Mittagessen, Erfrischungsgetränke, Pausensnacks und Dokumentation.

Wird die Anmeldung später als zwei Wochen vor Seminarbeginn storniert, werden 50%, bei Absagen innerhalb einer Woche vor Seminarbeginn 100% der Teilnahmegebühr berechnet. Bei Nichterscheinen bleibt die Verpflichtung zur Zahlung der vollen Teilnahmegebühr bestehen. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer.

business- & selfnessacademy e. K.
Stiglmaierplatz/Dachauer Str. 37, D-80335 München
Tel. 0 89 | 44 24 96 - 0, Fax 0 89 | 44 24 96 - 29
kontakt@busac.de | www.busac.de

Name: _____

Vorname: _____

Position: _____

Firma: _____

Branche: _____

Straße: _____

PLZ | Ort: _____

E-Mail: _____

Telefon: _____ Fax: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

Anmeldebestätigung bitte an: _____

Rechnung bitte an: _____