

## Medienauftritt | Präsentation | Image

Botschaften richtig positionieren

**Basis-Medientraining**

Authentisch, klar und souverän

**Medientraining intensiv**

Schnell, präsent, präzise und problembewusst

**Medientraining - zeitgemäße Krisenkommunikation**

Erfolg braucht Kommunikation

**Grundlagen der Pressearbeit**

Überzeugen in der Sache und mit der Person

**Eindrucksvoll reden und präsentieren**

Dynamik, Spannung und Pointen

**Intensiv-Training für Sprecher**

Personality Marketing

**Persönlichkeit und Stil**



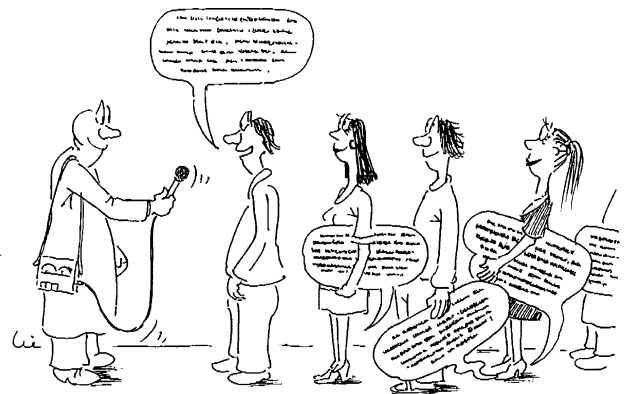
## Botschaften richtig positionieren Basis-Medientraining

Ausschlaggebend für eine positive Wirkung Ihrer Medienpräsenz ist das empfängerorientierte Übermitteln Ihrer Botschaft. Nicht nur die Öffentlichkeit steht hier als Zielgruppe, vielmehr sind es die Journalisten und Redakteure, denen Sie Ihr Statement verständlich machen müssen. Denn sie sind die Meinungsbildner, die Ihre Nachricht verbreiten. Ihr Auftritt entscheidet darüber, ob Sie verstanden werden. Es zählt nicht nur das Gesagte, sondern auch das, was Sie nonverbal kommunizieren. Fühlen Sie sich unsicher, so macht sich das an Ihrer Stimmlage, Ihrer Gestik und Mimik und an Ihrem Satzbau bemerkbar. Als Folge dessen leidet Ihre Glaubwürdigkeit und Ihre ursprünglich positive Botschaft erhält einen negativen Touch.

In diesem Basistraining trainieren Sie mit unseren erfahrenen Medienprofis Ihren sicheren und überzeugenden Medienauftritt. Vor Mikrofon und Kamera lernen Sie Botschaften authentisch, verständlich und richtig zu übermitteln und erhalten so die Basis, die einen erfolgreichen Umgang mit den Medien garantiert.

### Themenschwerpunkte:

- Verstehen und für sich nutzen
  - Die Arbeitsweise von Journalisten
- Von Botschaft, Strategie und Taktik
  - Effektive Vorbereitung des Interviews
- Verschiedene Interviewsituationen
- Der medienwirksame Aufbau eines Statements
- Einfache Methoden, weniger sagen zu müssen
- Sich gut ins Bild rücken - Eine Frage der Optik
- Mikrofonstimme und mediengerechte Körpersprache
- Die Blickführung beim Video-Interview



### Wir engagieren uns für:

den sicheren und überzeugenden Medienauftritt von Unternehmensrepräsentanten, Repräsentanten aus dem politischen Umfeld, Anwälten und Führungskräften.

Fax: 0 89 | 44 24 96 - 29

### Anmeldung:

#### Botschaften richtig positionieren Basis-Medientraining

- |  |   |
|--|---|
| <input type="radio"/> 17.09.10, München        | <input type="radio"/> 09.03.11, Berlin  |
| <input type="radio"/> 05.11.10, Hamburg        | <input type="radio"/> 12.04.11, München |
| <input type="radio"/> 11.02.11, Frankfurt/Main | <input type="radio"/> 02.05.11, Hamburg |

Arbeitszeiten:  
von 10:00 - 18:00 Uhr

Teilnahmegebühr:  
1.350,-- Euro + MwSt.

Bitte die Anmeldung per Fax oder schriftlich an uns senden. Sie erhalten umgehend eine Bestätigung. Sollten keine Plätze mehr frei sein, informieren wir Sie sofort. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung zu entrichten. In der Teilnahmegebühr enthalten sind Mittagessen, Erfrischungsgetränke, Pausensnacks und Dokumentation.

Wird die Anmeldung später als zwei Wochen vor Seminarbeginn storniert, werden 50%, bei Absagen innerhalb einer Woche vor Seminarbeginn 100% der Teilnahmegebühr berechnet. Bei Nichterscheinen bleibt die Verpflichtung zur Zahlung der vollen Teilnahmegebühr bestehen. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer.

business- & selfnessacademy e. K.  
Stiglmaierplatz/Dachauer Str. 37, D-80335 München  
Tel. 0 89 | 44 24 96 - 0, Fax 0 89 | 44 24 96 - 29  
kontakt@busac.de | www.busac.de

Name: \_\_\_\_\_

Vorname: \_\_\_\_\_

Position: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Branche: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ | Ort: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_

Anmeldebestätigung  
bitte an: \_\_\_\_\_

Rechnung bitte an: \_\_\_\_\_



Authentisch, klar und souverän

## Medientraining intensiv

Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ermöglicht das, was in der Anonymität der heutigen Kommunikation von wachsender Bedeutung ist: Sie verleiht Behörden, Unternehmen und auch Produkten ein Gesicht. Sie prägt das Image und hat die Macht; den Erfolg mitzubestimmen. Erfolgreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ist eine spannende Herausforderung für Personen, die in der Öffentlichkeit stehen. Denn sie müssen nicht nur in der Lage sein, Botschaften mediengerecht zu formulieren und passende Antworten auf kritische Fragen zu geben. Sie müssen sich vielmehr ihrer Verantwortung bewusst sein, dass sie es sind, die das Unternehmen oder die Behörde verkörpern und einen guten oder im negativen Fall auch schlechten Eindruck beim Journalisten und damit in der Öffentlichkeit hinterlassen.

In diesem Intensiv-Training werden Sie auf Ihren authentischen, klaren und souveränen Medienauftritt vorbereitet.

Ob Studio, Bühne, am Schreibtisch oder in der „heißen“ Pressekonferenz, vor Mikrofon und laufender Kamera trainieren Sie Ihre Kommunikationsfähigkeit im Interview.

### Themenschwerpunkte:

- Verstehen und für sich nutzen - Die Arbeitsweise von Journalisten
- Von Botschaft, Strategie und Taktik - Effektive Vorbereitung des Interviews
- Telefoninterviews, One-to-Ones, Podiumsdiskussionen, Pressekonferenzen  
- Verschiedene Interviewsituationen
- Intendierte Botschaften im Interview überzeugend präsentieren  
- Der medienwirksame Aufbau eines Statements
- Positionieren - Einfache Methoden, weniger sagen zu müssen
- Frage- und Antworttechniken
- Der Ausdruck - Mikrofonstimme und mediengerechte Körpersprache
- Strategien für schwierige Mediensituationen
- Interviews vor Mikrofon und Kamera trainieren und optimieren
- Krisenkommunikation



### Wir engagieren uns für:

den souveränen Medienauftritt von Unternehmensrepräsentanten, Repräsentanten aus dem politischen Umfeld, Anwälten und Führungskräften.

Fax: 0 89 | 44 24 96 - 29

### Anmeldung:

Authentisch, klar und souverän  
Medientraining intensiv

- |   |   |
|---|---|
| <input type="radio"/> 02.-03.09.10, Hamburg       | <input type="radio"/> 24.-25.02.11, München |
| <input type="radio"/> 18.-19.11.10, München       | <input type="radio"/> 10.-11.03.11, Berlin  |
| <input type="radio"/> 17.-18.01.11 Frankfurt/Main | <input type="radio"/> 03.-04.05.11, Hamburg |

Arbeitszeiten:	Teilnahmegebühr:
1. Tag von 10:00 - 18:00 Uhr	1.950,- Euro + MwSt.
2. Tag von 09:00 - 17:00 Uhr	

Bitte die Anmeldung per Fax oder schriftlich an uns senden. Sie erhalten umgehend eine Bestätigung. Sollten keine Plätze mehr frei sein, informieren wir Sie sofort. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung zu entrichten. In der Teilnahmegebühr enthalten sind Mittagessen, Erfrischungsgetränke, Pausensnacks und Dokumentation.

Wird die Anmeldung später als zwei Wochen vor Seminarbeginn storniert, werden 50%, bei Absagen innerhalb einer Woche vor Seminarbeginn 100% der Teilnahmegebühr berechnet. Bei Nichterscheinen bleibt die Verpflichtung zur Zahlung der vollen Teilnahmegebühr bestehen. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer.

business- & selfnessacademy e. K.  
Stiglmaierplatz/Dachauer Str. 37, D-80335 München  
Tel. 0 89 | 44 24 96 - 0, Fax 0 89 | 44 24 96 - 29  
kontakt@busac.de | www.busac.de

Name: \_\_\_\_\_

Vorname: \_\_\_\_\_

Position: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Branche: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ | Ort: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_

Anmeldebestätigung bitte an: \_\_\_\_\_

Rechnung bitte an: \_\_\_\_\_

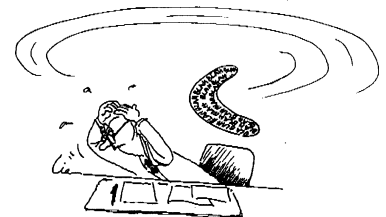


Schnell, präsent, präzise und problembewusst

## Medientraining - zeitgemäße Krisenkommunikation

Sie kommen unerwartet: Krisen- und Katastrophenfälle. Verbunden mit schwerwiegenden Folgen lösen sie für die betroffenen Unternehmen oder Verwaltungen großen Aktions- und Entscheidungsdruck aus. Druck, weil Medien dem Auftrag unserer Gesellschaft gerecht werden und schnell der breiten Öffentlichkeit die Notfallsituationen, deren Ursachen, Hintergründe und Zusammenhänge sichtbar - und auch fühlbar - machen müssen. Druck aber auch, weil auf Strategien für eine zeitgemäße Krisenkommunikation nicht zurückgegriffen oder diese - vor Mikrophon und Kamera - in der Öffentlichkeit nicht glaubwürdig umgesetzt werden.

In diesem exklusiven Training zeigen wir Ihnen auf, wie Sie kommunikativen Schaden vermeiden. Sie erfahren, wie Sie Vertrauen und gutes Image aufbauen, Kommunikationsstrategien entwickeln und der Situation angemessen umsetzen können.



### Themenschwerpunkte:

- Krisen vorbeugen - Handlungsspielraum durch öffentlichen Vertrauensgewinn
- Der kurze Draht zu den Medien - vom Umgang mit Journalisten
- Krisenfall und Kommunikationsstrategie - schnell, präsent, präzise, problembewusst
- Statements und Interviews - Chancen und Risiken des öffentlichen Auftritts
- Kommunikationsbereitschaft und Informationsversprechen - Antworten statt ausweichen
- Vom Verschweigen, Verharmlosen, Vertuschen zur eklatanten Glaubwürdigkeitskrise
- Kommunikationsempfehlungen - Kompetenz vermitteln, Missverständnisse und Spekulationen vermeiden

### Wir engagieren uns für:

Unternehmensrepräsentanten, Repräsentanten aus dem politischen Umfeld, Anwälte und Führungskräfte, die in Krisensituationen agieren müssen.

Fax: 0 89 | 44 24 96 - 29

### Anmeldung:

Schnell, präsent, präzise und problembewusst

#### Medientraining - zeitgemäße Krisenkommunikation

- 30.08.10, Frankfurt/Main     16.02.11, Hamburg  
 20.10.10, München         11.04.11, Berlin  
 10.01.11, München          03.06.11, Frankfurt/Main

Arbeitszeiten: von 10:00 - 18:00 Uhr  
Teilnahmegebühr: 1.350,-- Euro + MwSt.

Bitte die Anmeldung per Fax oder schriftlich an uns senden. Sie erhalten umgehend eine Bestätigung. Sollten keine Plätze mehr frei sein, informieren wir Sie sofort. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung zu entrichten. In der Teilnahmegebühr enthalten sind Mittagessen, Erfrischungsgetränke, Pausensnacks und Dokumentation.

Wird die Anmeldung später als zwei Wochen vor Seminarbeginn storniert, werden 50%, bei Absagen innerhalb einer Woche vor Seminarbeginn 100% der Teilnahmegebühr berechnet. Bei Nichterscheinen bleibt die Verpflichtung zur Zahlung der vollen Teilnahmegebühr bestehen. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer.

business- & selfnessacademy e. K.  
Stiglmaierplatz/Dachauer Str. 37, D-80335 München  
Tel. 0 89 | 44 24 96 - 0, Fax 0 89 | 44 24 96 - 29  
kontakt@busac.de | www.busac.de

Name: \_\_\_\_\_

Vorname: \_\_\_\_\_

Position: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Branche: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ | Ort: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_

Anmeldebestätigung bitte an: \_\_\_\_\_

Rechnung bitte an: \_\_\_\_\_



Erfolg braucht Kommunikation

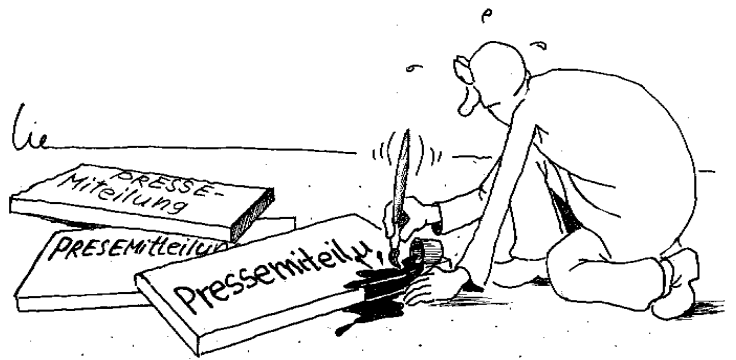
## Grundlagen der Pressearbeit

Erfolg braucht Kommunikation: über wen berichtet wird, der wird auch wahrgenommen. Aber wie erreichen Sie, dass über Sie berichtet wird? Wie sprechen wir Journalisten am besten an? Was interessiert die Medien, was interessiert die Leser und Zuschauer? Wie erreichen Sie, dass über Ihre Firma oder Organisation berichtet wird - und nicht immer nur über die anderen?

Wer die Grundlagen des journalistischen Geschäfts nicht kennt, tut sich im Umgang mit den Medien oft schwer. Daher vermittelt dieses Training wichtige Grundlagen der täglichen Pressearbeit. Sie erfahren anhand konkreter Fallbeispiele und praktischer Übungen was Sie über den Ablauf in Redaktion, über rechtliche und technische Rahmenbedingungen sowie über gut geschriebene Presstexte und Überschriften wissen sollten. Alle Teilnehmer haben die Möglichkeit eigene Pressemitteilungen für ihre jeweiligen Zwecke zu verfassen.

### Themenschwerpunkte:

- Grundlagen von Kommunikation und PR
- Pressearbeit als Teil der Kommunikation
- Das journalistische Selbstverständnis
- Rahmenbedingungen der Tagespresse
- Entwicklung presserelevanter Themen
- Aufbau einer Pressemitteilung
- Bearbeitung und Erstellen eigener Presstexte
- Knackige Überschriften und beeindruckende Bilder
- Grundlagen zum Presse- und Urheberrecht
- Tipps für Kontakte zu Journalisten und Redaktionen



### Wir engagieren uns für:

Unternehmer, Selbstständige, PR-Beauftragte, Produktmanager und Mitarbeiter von Fachabteilungen.

Fax: 0 89 | 44 24 96 - 29

### Anmeldung:

Den Umgang mit Medien trainieren  
Grundlagen der Pressearbeit

- |  |  |
|--|--|
| <input type="radio"/> 31.08.10, Frankfurt/Main | <input type="radio"/> 19.01.11, Frankfurt/Main |
| <input type="radio"/> 30.09.10, München        | <input type="radio"/> 10.02.11, Berlin         |
| <input type="radio"/> 01.12.10, Hamburg        | <input type="radio"/> 02.05.11, München        |

Arbeitszeiten: von 10:00 - 18:00 Uhr  
Teilnahmegebühr: 760,-- Euro + MwSt.

Bitte die Anmeldung per Fax oder schriftlich an uns senden. Sie erhalten umgehend eine Bestätigung. Sollten keine Plätze mehr frei sein, informieren wir Sie sofort. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung zu entrichten. In der Teilnahmegebühr enthalten sind Mittagessen, Erfrischungsgetränke, Pausensnacks und Dokumentation.

Wird die Anmeldung später als zwei Wochen vor Seminarbeginn storniert, werden 50%, bei Absagen innerhalb einer Woche vor Seminarbeginn 100% der Teilnahmegebühr berechnet. Bei Nichterscheinen bleibt die Verpflichtung zur Zahlung der vollen Teilnahmegebühr bestehen. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer.

business- & selfnessacademy e. K.  
Stiglmaierplatz/Dachauer Str. 37, D-80335 München  
Tel. 0 89 | 44 24 96 - 0, Fax 0 89 | 44 24 96 - 29  
kontakt@busac.de | www.busac.de

Name: \_\_\_\_\_

Vorname: \_\_\_\_\_

Position: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Branche: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ | Ort: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_

Anmeldebestätigung bitte an: \_\_\_\_\_

Rechnung bitte an: \_\_\_\_\_



## Überzeugen in der Sache und mit der Person Eindrucksvoll reden und präsentieren

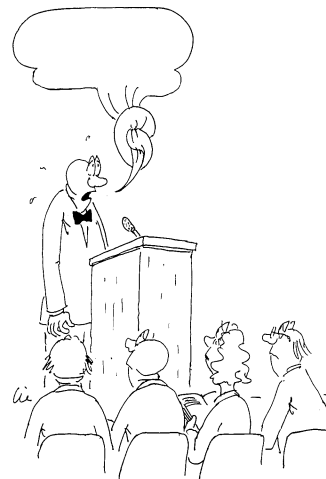
Stellen Sie sich vor, Sie stehen vor einem Auditorium. Plötzlich haben Sie einen Knoten im Hals und der Text, den Sie vorher fleißig geübt haben, ist spurlos verschwunden. Wie reagieren Sie, wenn Sie "sprachlos" sind und Ihnen in dieser Situation nichts mehr einfällt? Andere Situation: Sie reden und keiner hört Ihnen zu – oder aber keiner versteht den Sinn Ihrer Rede. Sie haben Ihr Ziel verfehlt. Ausdrucks- und Überzeugungskraft sind in vielen beruflichen Situationen von grundlegender Bedeutung.

Wer mit positiver Rhetorik vertraut ist, wird durch eine klare und gut gewählte Ausdrucksweise andere Menschen gewinnen, motivieren und überzeugen können – unabhängig davon, ob es sich um einen Auftritt vor einem großen Auditorium handelt oder um eine firmeninterne Präsentation vor Kollegen.

Ziel dieses Trainings ist, mit den erlernten Grundlagen von Kommunikation und Rhetorik ein jeweils individuelles Vortrags- und Sprechverhalten zu entwickeln und mit den erarbeiteten visuellen Hilfsmitteln eine eigene Präsentation oder Rede zu erstellen, die das Publikum „fesselt“.

### Themenschwerpunkte:

- Bedeutung und Wirkung von Kommunikation
- Selbstwahrnehmung und Fremdwahrnehmung
- Grundlagen von Rhetorik
- Mimik, Gestik, Körpersprache
- Schlagfertigkeit und Spontaneität
- Zuhörer ansprechen: Rede-Einstieg und Rede-Aufbau
- Systematischer Aufbau einer Präsentation
- Gestaltung und Einsatz visueller Hilfsmittel
- Lampenfieber: Ursachen und Strategien
- Entspannungstechniken und Atmung
- Praktische Übungen mit Videoaufzeichnung und Auswertung



### Wir engagieren uns für:

Personen, die ihre Rede- und Präsentationsfähigkeit verfeinern wollen.

Fax: 0 89 | 44 24 96 - 29

### Anmeldung:

#### Überzeugen in der Sache und mit der Person Eindrucksvoll reden und präsentieren

- |  |  |
|--|--|
| <input type="radio"/> 12.-13.08.10, München        | <input type="radio"/> 07.-08.02.11, Hamburg        |
| <input type="radio"/> 06.-07.09.10, Frankfurt/Main | <input type="radio"/> 04.-05.04.11, Frankfurt/Main |
| <input type="radio"/> 29.-30.11.10, Berlin         | <input type="radio"/> 06.-07.06.11, Berlin         |
| <input type="radio"/> 13.-14.01.11, München        |  |

Arbeitszeiten:  
1. Tag von 10:00 - 18:00 Uhr  
2. Tag von 09:00 - 17:00 Uhr

Teilnahmegebühr:  
980,- Euro + MwSt.

Bitte die Anmeldung per Fax oder schriftlich an uns senden. Sie erhalten umgehend eine Bestätigung. Sollten keine Plätze mehr frei sein, informieren wir Sie sofort. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung zu entrichten. In der Teilnahmegebühr enthalten sind Mittagessen, Erfrischungstränke, Pausensnacks und Dokumentation.

Wird die Anmeldung später als zwei Wochen vor Seminarbeginn storniert, werden 50%, bei Absagen innerhalb einer Woche vor Seminarbeginn 100% der Teilnahmegebühr berechnet. Bei Nichterscheinen bleibt die Verpflichtung zur Zahlung der vollen Teilnahmegebühr bestehen. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer.

business- & selfnessacademy e. K.  
Stiglmaierplatz/Dachauer Str. 37, D-80335 München  
Tel. 0 89 | 44 24 96 - 0, Fax 0 89 | 44 24 96 - 29  
kontakt@busac.de | www.busac.de

Name: \_\_\_\_\_

Vorname: \_\_\_\_\_

Position: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Branche: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ | Ort: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_

Anmeldebestätigung bitte an: \_\_\_\_\_

Rechnung bitte an: \_\_\_\_\_



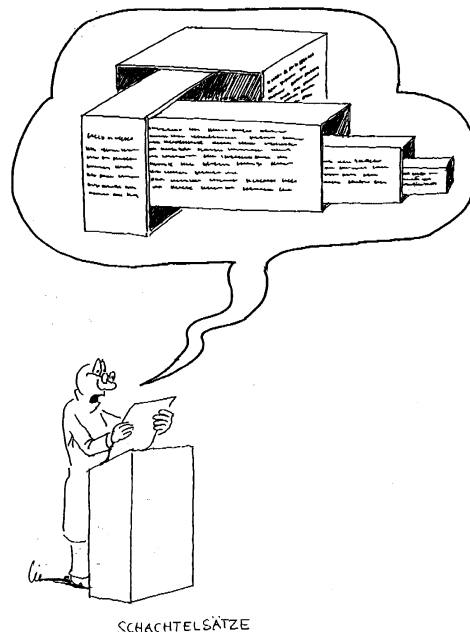
## Dynamik, Spannung und Pointen Intensiv-Training für Sprecher

Texte sollten so vorgelesen werden, dass sie wie frei gesprochen klingen und gut zu verstehen sind. Aber warum ist gelesen nie wie erzählt, wie erklärt, wie gesprochen, sondern immer wie gelesen... wie vorgelesen?

In diesem Training geht es um Sprechen und Lesen für den Zuhörer. Es zeigt Ihnen die zentralen Gestaltungsmittel der Sprache auf und liefert Ihnen Antworten auf die wichtigsten Fragen zu Stimme und Atem. Sie lernen, wie Sie spannend, abwechslungsreich, witzig, kompetent, sachlich und ironisch lesen und sprechen, je nach dem, was der Redeanlass verlangt.

### Themenschwerpunkte:

- Persönliches Sprechverhalten und die Wirkung auf die Zuhörer
- Der erste Satz, Betonung, Pausen und Satzzeichen
- Vom Sach- zum Unterhaltungstext
- Dynamik, Spannung und Pointen
- Tempo, Lautstärke, Melodie, Stimmlage, Rhythmus und Stimmfarbe
- Atmung, Stimmbildung und Phonetik
- Stimmstörungen und Versprecher
- Mimik und Gestik
- Umgang mit Lampenfieber
- Übungen zur Lese- und Sprechtechnik
- Video- und Vier-Augen-Feedback



### Wir engagieren uns für:

Personen, die ihre sprecherische Kompetenz entwickeln oder erweitern möchten.

Fax: 0 89 | 44 24 96 - 29

### Anmeldung:

#### Dynamik, Spannung und Pointen Intensiv-Training für Sprecher

- |   |  |
|---|--|
| <input type="radio"/> 19.-20.08.10, Hamburg | <input type="radio"/> 06.-07.04.11, Frankfurt/Main |
| <input type="radio"/> 03.-04.11.10, München | <input type="radio"/> 27.-28.06.11, Hamburg        |
| <input type="radio"/> 03.-04.01.11, Berlin  |  |

Arbeitszeiten: 1. Tag von 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr  
2. Tag von 09:00 Uhr bis 17:00 Uhr

Teilnahmegebühr: 980,-- Euro + MwSt.

Bitte die Anmeldung per Fax oder schriftlich an uns senden. Sie erhalten umgehend eine Bestätigung. Sollten keine Plätze mehr frei sein, informieren wir Sie sofort. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung zu entrichten. In der Teilnahmegebühr enthalten sind Mittagessen, Erfrischungsgetränke, Pausensnacks und Dokumentation. Wird die Anmeldung später als zwei Wochen vor Seminarbeginn storniert, werden 50%, bei Absagen innerhalb einer Woche vor Seminarbeginn 100% der Teilnahmegebühr berechnet. Bei Nichterscheinen bleibt die Verpflichtung zur Zahlung der vollen Teilnahmegebühr bestehen. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer.

business- & selfnessacademy e. K.  
Stiglmaierplatz/Dachauer Str. 37, D-80335 München  
Tel. 0 89 | 44 24 96 - 0, Fax 0 89 | 44 24 96 - 29  
kontakt@busac.de | www.busac.de

Name: \_\_\_\_\_

Vorname: \_\_\_\_\_

Position: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Branche: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ | Ort: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_

Anmeldebestätigung bitte an: \_\_\_\_\_

Rechnung bitte an: \_\_\_\_\_



Personality Marketing

## Persönlichkeit und Stil

„Wie Du kommst gegangen, so wirst Du auch empfangen.“ (Carl Zuckmayr)

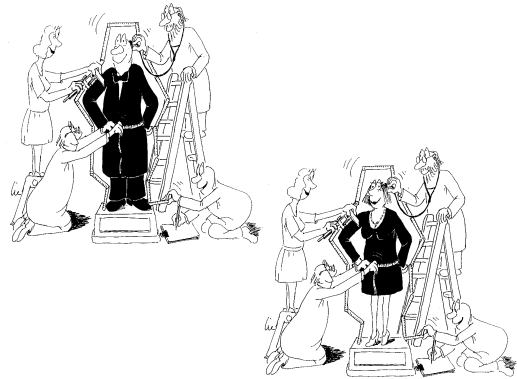
Alle wesentlichen Entscheidungen trifft der Mensch im Gefühlsbereich. Nicht das „Was“ ist entscheidend, sondern das „Wie“ macht den großen Unterschied. Heute ist es wichtiger denn je, sich mit seiner eigenen Persönlichkeit und deren Entwicklung aktiv auseinander zu setzen. Dazu gehört auch und gerade ein gepflegtes, abgestimmtes und wirkungsvolles äußeres Erscheinungsbild sowie das passende Outfit.

Im Workshop „Persönlichkeit und Stil“ wird diese eigene Weiterentwicklung der Persönlichkeit begleitet und gefördert. Sie lernen die Wirkung und Bedeutung von Körpersprache kennen, gewinnen an Sicherheit und Bewusstsein mit Farben, Garderobe, Stilrichtungen und Kombinationen. Dadurch wächst Ihr Selbst-Bewusstsein und Standing. In einem kleinen Exkurs wird vorhandenes Wissen über klassische Umgangsformen-Tipps aktualisiert, um den sicheren Auftritt mit und vor Menschen weiter zu gewährleisten.

Übungen, Selbstreflexion, eine Collagen-Arbeit sowie Individual-Analysen runden den Methodenmix ab. Während des Workshops macht unser Kamermann/Fotograf professionelle Fotos von Ihnen, die Sie für Ihre Selbstvermarktung nutzen können.

### Themenschwerpunkte:

- „Persönlichkeits-Marketing“ heute orientiert am Modell der Handlungskompetenz
- Faktoren und Merkmale von Persönlichkeit und Charisma
- Basics der Rhetorik und „Standing“ aus heutiger Sicht
- Bedeutung und Wirkung von Kommunikation und Körpersprache
- Farbe und Farbwirkung - Theorien und Praxis
- Mit Farben umgehen (Collagen-Arbeit)
- Das persönliche Outfit - Schnitt und Formen
- Mode - Stil - Image
- (Immer noch) Aktuelles zum Thema Umgangsformen
- Fotos für die Selbstvermarktung



### Wir engagieren uns für:

Personen, die sich in der Öffentlichkeit präsentieren und mit Persönlichkeit und Stil ihre Ziele erreichen möchten.

Fax: 0 89 | 44 24 96 - 29

### Anmeldung:

Personality Marketing  
Persönlichkeit und Stil

- 01.10.10, Berlin       04.02.11, München  
 03.12.10, Frankfurt/Main       01.04.11, Hamburg

Arbeitszeiten: von 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr  
Teilnahmegebühr: 1.350,- + MwSt.

Bitte die Anmeldung per Fax oder schriftlich an uns senden. Sie erhalten umgehend eine Bestätigung. Sollten keine Plätze mehr frei sein, informieren wir Sie sofort. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung zu entrichten. In der Teilnahmegebühr enthalten sind Mittagessen, Erfrischungsgetränke, Pausensnacks, Dokumentation und Foto-CD. Wird die Anmeldung später als zwei Wochen vor Seminarbeginn storniert, werden 50%, bei Absagen innerhalb einer Woche vor Seminarbeginn 100% der Teilnahmegebühr berechnet. Bei Nichterscheinen bleibt die Verpflichtung zur Zahlung der vollen Teilnahmegebühr bestehen. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer.

business- & selfnessacademy e. K.  
Stiglmaierplatz/Dachauer Str. 37, D-80335 München  
Tel. 0 89 | 44 24 96 - 0, Fax 0 89 | 44 24 96 - 29  
kontakt@busac.de | www.busac.de

Name: \_\_\_\_\_

Vorname: \_\_\_\_\_

Position: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Branche: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ | Ort: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_

Anmeldebestätigung bitte an: \_\_\_\_\_

Rechnung bitte an: \_\_\_\_\_



## Anmeldeformular

Bitte die Anmeldung per Fax oder schriftlich an uns senden. Sie erhalten umgehend eine Bestätigung. Sollten keine Plätze mehr frei sein, informieren wir Sie sofort. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung zu entrichten.

In der Teilnahmegebühr enthalten sind Mittagessen, Erfrischungsgetränke, Pausensnacks und Dokumentation. Wird die Anmeldung später als zwei Wochen vor Seminarbeginn storniert, werden 50%, bei Absagen innerhalb einer Woche vor Seminarbeginn 100% der Teilnahmegebühr berechnet. Bei Nichterscheinen bleibt die Verpflichtung zur Zahlung der vollen Teilnahmegebühr bestehen. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer.

Fax 0 89 | 44 24 96 - 29

### Veranstaltungsdaten

Veranstaltungstitel \_\_\_\_\_

Veranstaltungstermin \_\_\_\_\_

Ort \_\_\_\_\_

### Teilnehmer

Name \_\_\_\_\_

Vorname \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_

Vorname \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_

Vorname \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

### Firmendaten | Rechnungsempfänger

Firma \_\_\_\_\_

Straße | Nr. \_\_\_\_\_

PLZ | Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

### Falls abweichend

Anmeldebestätigung bitte zu Händen \_\_\_\_\_

Rechnung bitte an \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_

Unterschrift \_\_\_\_\_

business- & selfnessacademy e. K.  
Stigmaierplatz/Dachauer Str. 37 | D-80335 München  
Tel. 0 89 | 44 24 96 - 0, Fax 0 89 | 44 24 96 - 29  
kontakt@busac.de | www.busac.de



business- & selfnessacademy

beraten. trainieren. begleiten.

Stiglmaierplatz/Dachauer Str. 37  
D-80335 München  
Telefon 0 89 | 44 24 96 - 0  
Fax 0 89 | 44 24 96 - 29  
kontakt@busac.de  
www.busac.de

