

Medienauftritt | Präsentation | Image

Botschaften richtig positionieren
Basis-Medientraining

Authentisch, klar und souverän
Medientraining intensiv

Schnell, präsent, präzise und problembewusst
Medientraining - zeitgemäße Krisenkommunikation

Erfolg braucht Kommunikation
Grundlagen der Pressearbeit

Überzeugen in der Sache und mit der Person
Eindrucksvoll reden und präsentieren

Personality Marketing
Persönlichkeit und Stil



Botschaften richtig positionieren
Basis-Medientraining

Ausschlaggebend für eine positive Wirkung Ihrer Medienpräsenz ist das empfängerorientierte Übermitteln Ihrer Botschaft. Nicht nur die Öffentlichkeit steht hier als Zielgruppe, vielmehr sind es die Journalisten und Redakteure, denen Sie Ihr Statement verständlich machen müssen. Denn sie sind die Meinungsbildner, die Ihre Nachricht verbreiten. Ihr Auftritt entscheidet darüber, ob Sie verstanden werden. Es zählt nicht nur das Gesagte, sondern auch das, was Sie nonverbal kommunizieren. Fühlen Sie sich unsicher, so macht sich das an Ihrer Stimmlage, Ihrer Gestik und Mimik und an Ihrem Satzbau bemerkbar. Als Folge dessen leidet Ihre Glaubwürdigkeit und Ihre ursprünglich positive Botschaft erhält einen negativen Touch.

In diesem Basistraining trainieren Sie mit unseren erfahrenen Medienprofis Ihren sicheren und überzeugenden Medienauftritt. Vor Mikrofon und Kamera lernen Sie Botschaften authentisch, verständlich und richtig zu übermitteln und erhalten so die Basis, die einen erfolgreichen Umgang mit den Medien garantiert.

Themenschwerpunkte:

- Verstehen und für sich nutzen
 - Die Arbeitsweise von Journalisten
- Von Botschaft, Strategie und Taktik
 - Effektive Vorbereitung des Interviews
- Verschiedene Interviewsituationen
- Der medienwirksame Aufbau eines Statements
- Einfache Methoden, weniger sagen zu müssen
- Sich gut ins Bild rücken - Eine Frage der Optik
- Mikrofonstimme und mediengerechte Körpersprache
- Die Blickführung beim Video-Interview



Wir engagieren uns für:

den sicheren und überzeugenden Medienauftritt von Unternehmensrepräsentanten, Repräsentanten aus dem politischem Umfeld, Anwälten und Führungskräften.

Fax: 0 81 52 | 39 61 658

Anmeldung:

Botschaften richtig positionieren
Basis-Medientraining

- 30.01.12, Berlin
- 03.02.12, Düsseldorf
- 23.03.12, München
- 30.04.12, Nürnberg

Arbeitszeiten: von 10:00 - 18:00 Uhr
Teilnahmegebühr: 980,- Euro + MwSt.

Bitte die Anmeldung per Fax oder schriftlich an uns senden. Sie erhalten umgehend eine Bestätigung. Sollten keine Plätze mehr frei sein, informieren wir Sie sofort. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung zu entrichten. In der Teilnahmegebühr enthalten sind Mittagessen, Erfrischungsgetränke, Pausensnacks und Dokumentation. Wird die Anmeldung später als zwei Wochen vor Seminarbeginn storniert, werden 50%, bei Absagen innerhalb einer Woche vor Seminarbeginn 100% der Teilnahmegebühr berechnet. Bei Nichterscheinen bleibt die Verpflichtung zur Zahlung der vollen Teilnahmegebühr bestehen. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer.

business- & selfnessacademy e. K. - Verwaltung
Hauptstr. 38B, D-82229 Seefeld
Tel. 0 81 52 | 39 61 654, Fax 0 81 52 | 39 61 658
kontakt@busac.de | www.busac.de

Name: _____

Vorname: _____

Position: _____

Firma: _____

Branche: _____

Straße: _____

PLZ | Ort: _____

E-Mail: _____

Telefon: _____ Fax: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

Anmeldebestätigung bitte an: _____

Rechnung bitte an: _____



Authentisch, klar und souverän

Medientraining intensiv

Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ermöglicht das, was in der Anonymität der heutigen Kommunikation von wachsender Bedeutung ist: Sie verleiht Behörden, Unternehmen und auch Produkten ein Gesicht. Sie prägt das Image und hat die Macht; den Erfolg mitzubestimmen. Erfolgreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ist eine spannende Herausforderung für Personen, die in der Öffentlichkeit stehen. Denn sie müssen nicht nur in der Lage sein, Botschaften mediengerecht zu formulieren und passende Antworten auf kritische Fragen zu geben. Sie müssen sich vielmehr ihrer Verantwortung bewusst sein, dass sie es sind, die das Unternehmen oder die Behörde verkörpern und einen guten oder im negativen Fall auch schlechten Eindruck beim Journalisten und damit in der Öffentlichkeit hinterlassen.

In diesem Intensiv-Training werden Sie auf Ihren authentischen, klaren und souveränen Medienauftritt vorbereitet. Ob Studio, Bühne, am Schreibtisch oder in der „heißen“ Pressekonferenz, vor Mikrofon und laufender Kamera trainieren Sie Ihre Kommunikationsfähigkeit im Interview.

Themenschwerpunkte:

- Verstehen und für sich nutzen - Die Arbeitsweise von Journalisten
- Von Botschaft, Strategie und Taktik - Effektive Vorbereitung des Interviews
- Telefoninterviews, One-to-Ones, Podiumsdiskussionen, Pressekonferenzen
- Verschiedene Interviewsituationen
- Intendierte Botschaften im Interview überzeugend präsentieren
- Der medienwirksame Aufbau eines Statements
- Positionieren - Einfache Methoden, weniger sagen zu müssen
- Frage- und Antworttechniken
- Der Ausdruck - Mikrofonstimme und mediengerechte Körpersprache
- Strategien für schwierige Mediensituationen
- Interviews vor Mikrofon und Kamera trainieren und optimieren
- Krisenkommunikation



Wir engagieren uns für:

den souveränen Medienauftritt von Unternehmensrepräsentanten, Repräsentanten aus dem politischen Umfeld, Anwälten und Führungskräften.

Fax: 0 81 52 | 39 61 658

Anmeldung:

Authentisch, klar und souverän
Medientraining intensiv

- 12.-13.01.12, Berlin 07.-08.05.12, Düsseldorf
 15.-16.03.12, München

Arbeitszeiten: 1. Tag von 10:00 - 18:00 Uhr
2. Tag von 09:00 - 17:00 Uhr

Teilnahmegebühr: 1.350,- Euro + MwSt.

Bitte die Anmeldung per Fax oder schriftlich an uns senden. Sie erhalten umgehend eine Bestätigung. Sollten keine Plätze mehr frei sein, informieren wir Sie sofort. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung zu entrichten. In der Teilnahmegebühr enthalten sind Mittagessen, Erfrischungsgetränke, Pausensnacks und Dokumentation.

Wird die Anmeldung später als zwei Wochen vor Seminarbeginn storniert, werden 50%, bei Absagen innerhalb einer Woche vor Seminarbeginn 100% der Teilnahmegebühr berechnet. Bei Nichterscheinen bleibt die Verpflichtung zur Zahlung der vollen Teilnahmegebühr bestehen. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer.

business- & selfnessacademy e. K. - Verwaltung
Hauptstr. 38B, D-82229 Seefeld
Tel. 0 81 52 | 39 61 654, Fax 0 81 52 | 39 61 658
kontakt@busac.de | www.busac.de

Name: _____

Vorname: _____

Position: _____

Firma: _____

Branche: _____

Straße: _____

PLZ | Ort: _____

E-Mail: _____

Telefon: _____ Fax: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

Anmeldebestätigung bitte an: _____

Rechnung bitte an: _____



Erfolg braucht Kommunikation

Grundlagen der Pressearbeit

Erfolg braucht Kommunikation: über wen berichtet wird, der wird auch wahrgenommen. Aber wie erreichen Sie, dass über Sie berichtet wird? Wie sprechen wir Journalisten am besten an? Was interessiert die Medien, was interessiert die Leser und Zuschauer? Wie erreichen Sie, dass über Ihre Firma oder Organisation berichtet wird - und nicht immer nur über die anderen?

Wer die Grundlagen des journalistischen Geschäfts nicht kennt, tut sich im Umgang mit den Medien oft schwer. Daher vermittelt dieses Training wichtige Grundlagen der täglichen Pressearbeit. Sie erfahren anhand konkreter Fallbeispiele und praktischer Übungen was Sie über den Ablauf in Redaktion, über rechtliche und technische Rahmenbedingungen sowie über gut geschriebene Presstexte und Überschriften wissen sollten. Alle Teilnehmer haben die Möglichkeit eigene Pressemitteilungen für ihre jeweiligen Zwecke zu verfassen.

Themenschwerpunkte:

- Grundlagen von Kommunikation und PR
- Pressearbeit als Teil der Kommunikation
- Das journalistische Selbstverständnis
- Rahmenbedingungen der Tagespresse
- Entwicklung presserelevanter Themen
- Aufbau einer Pressemitteilung
- Bearbeitung und Erstellen eigener Presstexte
- Knackige Überschriften und beeindruckende Bilder
- Grundlagen zum Presse- und Urheberrecht
- Tipps für Kontakte zu Journalisten und Redaktionen



Wir engagieren uns für:

Unternehmer, Selbstständige, PR-Beauftragte, Produktmanager und Mitarbeiter von Fachabteilungen.

Fax: 0 81 52 | 39 61 658

Anmeldung:

Erfolg braucht Kommunikation
Grundlagen der Pressearbeit

- 01.02.12, Düsseldorf 04.05.12, Nürnberg
 09.03.12, München

Arbeitszeiten: von 10:00 - 18:00 Uhr
Teilnahmegebühr: 760,-- Euro + MwSt.

Bitte die Anmeldung per Fax oder schriftlich an uns senden. Sie erhalten umgehend eine Bestätigung. Sollten keine Plätze mehr frei sein, informieren wir Sie sofort. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung zu entrichten. In der Teilnahmegebühr enthalten sind Mittagessen, Erfrischungsgetränke, Pausensnacks und Dokumentation.

Wird die Anmeldung später als zwei Wochen vor Seminarbeginn storniert, werden 50%, bei Absagen innerhalb einer Woche vor Seminarbeginn 100% der Teilnahmegebühr berechnet. Bei Nichterscheinen bleibt die Verpflichtung zur Zahlung der vollen Teilnahmegebühr bestehen. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer.

business- & selfnessacademy e. K. - Verwaltung
Hauptstr. 38B, D-82229 Seefeld
Tel. 0 81 52 | 39 61 654, Fax 0 81 52 | 39 61 658
kontakt@busac.de | www.busac.de

Name: _____

Vorname: _____

Position: _____

Firma: _____

Branche: _____

Straße: _____

PLZ | Ort: _____

E-Mail: _____

Telefon: _____ Fax: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

Anmeldebestätigung bitte an: _____

Rechnung bitte an: _____



Überzeugen in der Sache und mit der Person Eindrucksvoll reden und präsentieren

Stellen Sie sich vor, Sie stehen vor einem Auditorium. Plötzlich haben Sie einen Knoten im Hals und der Text, den Sie vorher fleißig geübt haben, ist spurlos verschwunden. Wie reagieren Sie, wenn Sie "sprachlos" sind und Ihnen in dieser Situation nichts mehr einfällt? Andere Situation: Sie reden und keiner hört Ihnen zu – oder aber keiner versteht den Sinn Ihrer Rede. Sie haben Ihr Ziel verfehlt. Ausdrucks- und Überzeugungskraft sind in vielen beruflichen Situationen von grundlegender Bedeutung.

Wer mit positiver Rhetorik vertraut ist, wird durch eine klare und gut gewählte Ausdrucksweise andere Menschen gewinnen, motivieren und überzeugen können – unabhängig davon, ob es sich um einen Auftritt vor einem großen Auditorium handelt oder um eine firmeninterne Präsentation vor Kollegen.

Ziel dieses Trainings ist, mit den erlernten Grundlagen von Kommunikation und Rhetorik ein jeweils individuelles Vortrags- und Sprechverhalten zu entwickeln und mit den erarbeiteten visuellen Hilfsmitteln eine eigene Präsentation oder Rede zu erstellen, die das Publikum „fesselt“.

Themenschwerpunkte:

- Bedeutung und Wirkung von Kommunikation
- Selbstwahrnehmung und Fremdwahrnehmung
- Grundlagen von Rhetorik
- Mimik, Gestik, Körpersprache
- Schlagfertigkeit und Spontaneität
- Zuhörer ansprechen: Rede-Einstieg und Rede-Aufbau
- Systematischer Aufbau einer Präsentation
- Gestaltung und Einsatz visueller Hilfsmittel
- Lampenfieber: Ursachen und Strategien
- Entspannungstechniken und Atmung
- Praktische Übungen mit Videoaufzeichnung und Auswertung



Wir engagieren uns für:

Personen, die ihre Rede- und Präsentationsfähigkeit verfeinern wollen.

Fax: 0 81 52 | 39 61 658

Anmeldung:

Überzeugen in der Sache und mit der Person Eindrucksvoll reden und präsentieren

- 09.-10.01.12, Nürnberg 21.-22.03.12, Berlin
 06.-07.02.12, München 24.-25.05.12, Düsseldorf

Arbeitszeiten: Teilnahmegebühr:
 1. Tag von 10:00 - 18:00 Uhr 980,- Euro + MwSt.
 2. Tag von 09:00 - 17:00 Uhr

Bitte die Anmeldung per Fax oder schriftlich an uns senden. Sie erhalten umgehend eine Bestätigung. Sollten keine Plätze mehr frei sein, informieren wir Sie sofort. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung zu entrichten. In der Teilnahmegebühr enthalten sind Mittagessen, Erfrischungsgetränke, Pausensnacks und Dokumentation.

Wird die Anmeldung später als zwei Wochen vor Seminarbeginn storniert, werden 50%, bei Absagen innerhalb einer Woche vor Seminarbeginn 100% der Teilnahmegebühr berechnet. Bei Nichterscheinen bleibt die Verpflichtung zur Zahlung der vollen Teilnahmegebühr bestehen. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer.

business- & selfnessacademy e. K. - Verwaltung
 Hauptstr. 38B, D-82229 Seefeld
 Tel. 0 81 52 | 39 61 654, Fax 0 81 52 | 39 61 658
 kontakt@busac.de | www.busac.de

Name: _____

Vorname: _____

Position: _____

Firma: _____

Branche: _____

Straße: _____

PLZ | Ort: _____

E-Mail: _____

Telefon: _____ Fax: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

Anmeldebestätigung bitte an: _____

Rechnung bitte an: _____



Personality Marketing

Persönlichkeit und Stil

„Wie Du kommst gegangen, so wirst Du auch empfangen.“ (Carl Zuckmayr)

Alle wesentlichen Entscheidungen trifft der Mensch im Gefühlsbereich. Nicht das „Was“ ist entscheidend, sondern das „Wie“ macht den großen Unterschied. Heute ist es wichtiger denn je, sich mit seiner eigenen Persönlichkeit und deren Entwicklung aktiv auseinander zu setzen. Dazu gehört auch und gerade ein gepflegtes, abgestimmtes und wirkungsvolles äußeres Erscheinungsbild sowie das passende Outfit.

Im Workshop „Persönlichkeit und Stil“ wird diese eigene Weiterentwicklung der Persönlichkeit begleitet und gefördert. Sie lernen die Wirkung und Bedeutung von Körpersprache kennen, gewinnen an Sicherheit und Bewusstsein mit Farben, Garderobe, Stilrichtungen und Kombinationen. Dadurch wächst Ihr Selbst-Bewusstsein und Standing. In einem kleinen Exkurs wird vorhandenes Wissen über klassische Umgangsformen-Tipps aktualisiert, um den sicheren Auftritt mit und vor Menschen weiter zu gewährleisten. Übungen, Selbstreflexion, eine Collagen-Arbeit sowie Individual-Analysen runden den Methodenmix ab.

Themenschwerpunkte:

- „Persönlichkeits-Marketing“ heute orientiert am Modell der Handlungskompetenz
- Faktoren und Merkmale von Persönlichkeit und Charisma
- Basics der Rhetorik und „Standing“ aus heutiger Sicht
- Bedeutung und Wirkung von Kommunikation und Körpersprache
- Farbe und Farbwirkung - Theorien und Praxis
- Mit Farben umgehen (Collagen-Arbeit)
- Das persönliche Outfit - Schnitt und Formen
- Mode - Stil - Image
- (Immer noch) Aktuelles zum Thema Umgangsformen



Wir engagieren uns für:

Personen, die sich in der Öffentlichkeit präsentieren und mit Persönlichkeit und Stil ihre Ziele erreichen möchten.

Fax: 0 81 52 | 39 61 658

Anmeldung:

Personality Marketing
Persönlichkeit und Stil

- 13.01.12, Stuttgart 05.03.12, München
 17.02.12, Berlin 01.06.12, Düsseldorf

Arbeitszeiten: von 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr
Teilnahmegebühr: 750,-- + MwSt.

Bitte die Anmeldung per Fax oder schriftlich an uns senden. Sie erhalten umgehend eine Bestätigung. Sollten keine Plätze mehr frei sein, informieren wir Sie sofort. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung zu entrichten. In der Teilnahmegebühr enthalten sind Mittagessen, Erfrischungsgetränke, Pausensnacks und Dokumentation.

Wird die Anmeldung später als zwei Wochen vor Seminarbeginn storniert, werden 50%, bei Absagen innerhalb einer Woche vor Seminarbeginn 100% der Teilnahmegebühr berechnet. Bei Nichterscheinen bleibt die Verpflichtung zur Zahlung der vollen Teilnahmegebühr bestehen. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer.

business- & selfnessacademy e. K. - Verwaltung
Hauptstr. 38B, D-82229 Seefeld
Tel. 0 81 52 | 39 61 654, Fax 0 81 52 | 39 61 658
kontakt@busac.de | www.busac.de

Name: _____

Vorname: _____

Position: _____

Firma: _____

Branche: _____

Straße: _____

PLZ | Ort: _____

E-Mail: _____

Telefon: _____ Fax: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

Anmeldebestätigung bitte an: _____

Rechnung bitte an: _____



Anmeldeformular

Bitte die Anmeldung per Fax oder schriftlich an uns senden. Sie erhalten umgehend eine Bestätigung. Sollten keine Plätze mehr frei sein, informieren wir Sie sofort. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung zu entrichten.

In der Teilnahmegebühr enthalten sind Mittagessen, Erfrischungsgetränke, Pausensnacks und Dokumentation. Wird die Anmeldung später als zwei Wochen vor Seminarbeginn storniert, werden 50%, bei Absagen innerhalb einer Woche vor Seminarbeginn 100% der Teilnahmegebühr berechnet. Bei Nichterscheinen bleibt die Verpflichtung zur Zahlung der vollen Teilnahmegebühr bestehen. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer.

Fax 0 81 52 | 39 61 658

Veranstaltungsdaten

Veranstaltungstitel _____

Veranstaltungstermin _____

Ort _____

Teilnehmer

Name _____

Vorname _____

E-Mail _____

Telefon _____

Name _____

Vorname _____

E-Mail _____

Telefon _____

Name _____

Vorname _____

E-Mail _____

Telefon _____

Firmendaten | Rechnungsempfänger

Firma _____

Straße | Nr. _____

PLZ | Ort _____

Telefon _____

Fax _____

Falls abweichend

Anmeldebestätigung bitte zu Händen _____

Rechnung bitte an _____

Datum _____

Unterschrift _____

business- & selfnessacademy e. K. - Verwaltung
Hauptstr. 38B, D-82229 Seefeld
Tel. 0 81 52 | 39 61 654, Fax 0 81 52 | 39 61 658
kontakt@busac.de | www.busac.de



business- & selfnessacademy
beraten. trainieren. begleiten.

Verwaltung:
Hauptstr. 38B
D-82229 Seefeld b. München
Telefon 0 81 52 | 39 61 654
Fax 0 81 52 | 39 61 658
kontakt@busac.de
www.busac.de

